

# FAQ

## Frequently Asked Questions

### **01\_Projekt-Ansprechpartner**

Um ein Projekt professionell, erfolgreich und zügig erarbeiten und abschließen zu können, bedarf es regelmäßiger Abstimmung. Hier sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen: Bitte benennen Sie uns einen verantwortlichen Ansprechpartner in Ihrer Praxis, mit dem wir im Rahmen des Projektes in Kontakt sind. Die Erfahrung zeigt, dass es sinnvoll ist, zunächst praxisinterne Absprachen zu treffen und diese einheitlich und gebündelt an uns weiter zu geben. Wir verlassen uns auf die Aussagen und Rückmeldungen dieses Ansprechpartners und hinterfragen nicht, ob diese gegebenenfalls intern verifiziert wurden.

Bei uns in der Agentur werden Sie von einem Projektteam betreut, zudem gibt es weitere Ansprechpartner, die im Laufe des Projektes aktiv werden. Eine Übersicht können Sie dem Agenturkommunikationsordner entnehmen.

### **02\_Zusätzlicher Aufwand**

Mit Ihrem individuellen **WHITEVISION**-Angebot sind zunächst alle Aufwände abgedeckt, die im (Erst-) Termin besprochen wurden. Sollten zusätzlich Aufwände entstehen, werden wir Ihnen vorab die Kosten mitteilen, die Sie uns gegebenenfalls freigeben. Erst nach Ihrem Einverständnis werden zusätzliche Aufwände und damit zusätzliche Kosten verursacht, respektive in Rechnung gestellt. Dies gilt nicht für zusätzliche Korrekturläufe, die über die im Angebot vermerkten Inklusivkorrekturen hinausgehen.

### **03\_Rechnungsstellung**

Bei Beauftragung erhalten Sie von uns eine Anrechnungsrechnung über 20 % des Auftragswertes. In der Folge stellen wir jeweils einmal im Monat eine Rechnung gemäß der bereits erbrachten Leistung. Die Anzahlung wird entsprechend verrechnet. Die reguläre Zahlungsfrist beläuft sich auf 2 Wochen ab Ausstellungsdatum. Sollten Sie Fragen zur Rechnung haben oder sollten andere Gründe Sie von der fristgerechten Zahlung abhalten, setzen Sie sich bitte unverzüglich mit uns in Verbindung. Sobald die Zahlungsfrist verstrichen ist, wird automatisiert der Mahnvorgang in Gang gesetzt, sofern uns keine Information vorliegt im Rahmen derer anders lautende Absprachen getroffen wurden.

### **04\_Preisgestaltung**

Damit unsere Kunden größtmögliche Transparenz haben, arbeiten wir mit Preisen, die sich aus unseren festen Tagessätzen und dem geschätzten Aufwand errechnen. Diese Angebotspreise sind (wenn nicht anders ausgewiesen) verbindlich, sofern sich die Angebotsparameter nicht ändern. Alle Preise zzgl. 19 % Mehrwertsteuer.

### **05\_Anfahrten**

Anfahrten (zuzüglich der reinen Beratungszeit vor Ort) ab 10 km mit 0,50 Euro (zzgl. Steuer) pro Kilometer sowie die Reisezeit mit 30,00 Euro pro Stunde (zzgl. Steuer) berechnet.

### **06\_Rechtssicherheit**

Wir möchten Sie ausdrücklich darauf aufmerksam machen, dass wir eine rechtliche Prüfung aller Maßnahmen für generell erforderlich halten, da wir als Design-Agentur aufgrund des Rechtsdienstleistungsgesetzes (RDG) nicht rechtlich beraten dürfen. Unser Netzwerk ist darauf ausgelegt, Ihnen ausgewählte Partner diesbezüglich an die Seite zu stellen, sollten Sie nicht bereits einen Rechtsberater konsultieren.

### **07\_Künstlersozialkasse (KSK)**

„KSK“-Abgaben sind Abgaben für Kreativleistungen, die direkt von der Künstlersozialkasse eingefordert werden können. Bitte beachten Sie, dass Leistungen, wie z. B. Fotografie (ca. 5 % des Auftragwertes), die nicht über uns abgerechnet werden somit KSK-pflichtig sein können. Für unsere Agentur-Leistungen fällt diese Abgabe nicht an, wir führen direkt an die KSK ab.

### **08\_Markenmeldung**

Von **WHITEVISION** kreierte Wort-, Bild-, oder Wort-Bildmarken sind bei Vorstellung derselben in der Kundenpräsentation noch nicht markenrechtlich geschützt und geprüft. **WHITEVISION** kann auf Wunsch eine erste kostenpflichtige Vorab-Prüfung durch einen Markenanwalt anstoßen. Die tatsächliche Markenmeldung erfolgt dann ebenfalls durch den Markenanwalt und erfordert Ihre Mandatserteilung an eben diesen Anwalt.

### **09\_Bildlizenzen**

Wenn für Ihr Projekt Stock-Bilder zum Einsatz kommen, müssen wir für diese Bilder „Nutzungslizenzen“ für Sie erwerben. Um kosteneffizient zu arbeiten, nutzen wir in der Entwurfsphase zunächst Layoutbilder. Erst nach Abschluss der Entwurfsphase und nach Ihrer Freigabe der Bildkosten, die wir Ihnen zur Unterschrift vorlegen, lizenzieren wir in der Reinzeichnen Phase die tatsächlich verwendeten Bilder auf Ihren Namen. Diese Bild-Dateien erhalten Sie nach Abschluss des Projektes in Ihrem Kundenbereich zu Ihrer Verwendung. Wir berechnen Ihnen für diesen Service (zusätzlich zu den Lizenzkosten) je 10,00 Euro pro Bild. Bitte beachten Sie den Gebrauch von Stock-Bildern auf Ihren Social Media Kanälen, da nicht jede Agentur die freie Nutzung erlaubt.

### **10\_Urheberrechte und geistiges Eigentum**

Sämtliche vorgestellte Designs, Werbeideen und/oder Teile davon sowie deren Ausführung sind geistiges Eigentum von **WHITEVISION**, für die wir Urheberrechtsschutz in Anspruch nehmen. Ihre Präsentation erfolgt zunächst nur vertraulich im Rahmen unseres Agentur-Kunden-Vertrauensverhältnisses. Die Verwertung, Nachahmung unserer Ideen und/oder Teilen davon sowie deren Ausführung sind in jedem Falle nur nach Erteilung vorheriger schriftlicher Zustimmung durch unsere Agentur zulässig.

### **11\_Korrekturen**

Korrekturgänge sind im angebotenen Umfang für Sie kostenfrei. Durchgänge darüber hinaus verrechnen wir nach Bedarf und Aufwand. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Korrekturen pro Durchgang nur gesammelt bearbeiten können. Korrekturen von Fehlern seitens der Agentur (wie z. B. Abweichungen von vorgegebenen Daten o. Ä.) werden selbstverständlich nicht berechnet. Dagegen werden Abweichungen oder Erweiterungen des ursprünglichen Briefings gesondert berechnet. Hierzu zählen insbesondere Änderungen an Konzept und Design sowie Erweiterungen der ursprünglichen Leistung gemäß Kundenwünschen.

### **12\_Abnahme**

Unser Ziel ist es, die Abwicklung so effizient wie möglich zu gestalten. Aus diesem Grund werden Ihnen die Entwürfe digital zur Kontrolle und Abnahme zur Verfügung gestellt. Weiterhin kann die Endabnahme der Druckerzeugnisse auch per Post erfolgen. Sie erhalten dann von uns einen Ausdruck, den Sie in Ruhe kontrollieren und uns dann unterschrieben zurücksenden können. Erst nach Erhalt dieser Abnahme gehen Ihre Produkte in entsprechender Auflage in die Produktion.

### **13\_Haftung bei Druckaufträgen**

Wir benötigen von Ihnen nicht nur die Abnahme der gestalterischen Aspekte, sondern auch die der Inhalte. Darum bitten wir Sie zu gegebener Zeit explizit um die endgültige Prüfung aller Namen, Nummern, Titel, Bezeichnungen, u.a.. Sind die Unterlagen einmal von Ihnen abgenommen, gehen sie in den Druck bzw. in die Produktion. Sollten nach Abnahme und erfolgter Produktion Mängel festgestellt werden, die im Rahmen der Freigabe nicht beanstandet wurden, können wir leider keine Haftung für diese Charge übernehmen.